



## **SERVIZI AL CITTADINO**

### **DETERMINAZIONE SETTORE 7 - CULTURA - MUSEI - BIBLIOTECA - TURISMO - SPORT SERVIZIO: MUSEI**

REGISTRO DI SETTORE N. 79  
REGISTRO GENERALE N. 1652  
IN DATA 15-07-2024

**Oggetto:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE DEI MUSEI CIVICI ALL'INTERNO DELLE STRUTTURE TURISTICHE RICETTIVE. CIG B2696C9CE0.DETERMINA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO

### **IL DIRETTORE**

#### **Visti:**

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 52 del 21.12.2023 ad oggetto "Approvazione della nota di aggiornamento al DUP 2024- 2026 e del Bilancio finanziario del triennio 2024 - 2026 e relativi allegati;
- la Delibera della Giunta comunale n. 16 del 31/01/2024 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026 – finanziario;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 97 del 21/04/2022 con la quale è stato approvato il Piano Comunale di prevenzione della corruzione e dell'illegalità per il triennio 2022/2024;
- la Deliberazione di Giunta n. 40 del 01/03/2023 con la quale è stato approvato il Piano di sviluppo dei Musei civici 2023-2025
- la deliberazione di Consiglio n. 44 del 12/12/2022 con il quale è stato approvato il Regolamento dei Musei civici di Como;

#### **Premesso che:**

- i Musei Civici di Como assolvono alla missione istituzionale di conservare, tutelare, valorizzare e rendere fruibile il patrimonio conservato, secondo le modalità definite dal Codice dei Beni Culturali;
- come previsto dal Piano di sviluppo dei Musei civici 2023-2025, i Musei si pongono l'obiettivo di migliorare la capacità di attrazione per i diversi pubblici, anche attraverso campagne di comunicazioni dedicate;

#### **Considerata/o**

- la volontà di intercettare i numerosi turisti presenti in città e nelle zone limitrofe per aumentare la visibilità dei Musei civici ed incentivarne la visita;
- che si rende necessario stampare e distribuire all'interno delle strutture ricettive della città e dei paesi limitrofi al lago, materiale promozionale delle sedi museali dedicato ai turisti;

**Ritenuto** allo scopo di procedere all'affidamento del servizio sopracitato;

**Dato atto che** l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**Rilevato**, preliminarmente, che le prestazioni in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

**Atteso che:**

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- ai sensi dell'Allegato I.1 al d.lgs. 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;
- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- l'appalti in oggetto risponde ai principi stabiliti dal nuovo codice dei contratti: risultato, fiducia e accesso al mercato;

**Tenuto conto che** gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

**Precisato che:**

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento agli affidamenti in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della breve durata del rapporto contrattuale;

**Dato atto che**, per il servizio in oggetto è stato all'uopo contattato l'operatore economico Premiere Italia srl con sede legale in Senna Comasco, via Roma 60, C.F/P.IVA 03944160138 (codice fornitore 99921);

**Rilevato che** l'offerta pervenuta, sulla piattaforma di Sintel, giusta procedura id 184898455, agli atti, con cui l'operatore economico Premiere Italia srl, offre il servizio di stampa e distribuzione di materiale promozionale dei Musei civici per due campagne di comunicazione, all'interno delle strutture ricettive della città e dei paesi limitrofi al lago, per un importo pari a 10.700,00 oltre IVA;

**Dato atto che** le obbligazioni assunte con il presente provvedimento per i servizi in oggetto sono necessarie per garantire la continuità dei servizi dei Musei civici connessi con funzioni fondamentali del Comune di Como, ai sensi di quanto previsto dalla lett. a), comma 6°, dell'art. 183 TUEL;

**Ritenuto, pertanto**, di procedere ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 all'affidamento diretto degli appalti di servizio sopra elencati;

**Dato atto**,

- della congruità del preventivo presentato in relazione alle prestazioni proposte;
- che l'operatore economico è in possesso delle competenze specialistiche necessarie all'espletamento dei servizi;
- che il Responsabile Unico di Progetto è il Dirigente del Settore 7;
- dell'assenza di conflitti di interesse da parte del RUP in relazione all'affidamento in oggetto;
- che è rispettato il principio di rotazione;

**Dato atto inoltre che** ai sensi degli artt. 25 e 26 del Codice dei contratti, l'affidamento in oggetto è stato formalizzato attraverso la piattaforma di approvvigionamento digitale SINTEL, procedura ID 184898455e sono stati acquisiti dalla stazione appaltante, depositati agli atti d'ufficio:

- ✓ autocertificazione degli affidatari ai sensi del D.P.R. 445/90 attestante il possesso dei requisiti di carattere generale art. 94 D.Lgs. 36/2023;
- ✓ modello di tracciabilità dei flussi finanziari;
- ✓ patto di integrità;

**Verificato** che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

**Ravvisata** la propria competenza ai sensi degli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000, dell'art. 107 del Vigente Statuto, nonché dell'art. 18 del Regolamento di Organizzazione;

**Attestata** la compatibilità monetaria, ossia la possibilità reale di effettuare il pagamento derivante dal presente provvedimento in quanto in linea con i programmi dell'Ente, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 convertito in legge 102/2009;

**Valutato** positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL 18.08.2000 n. 267 e dell'art. 11, c.2 del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli e ritenuto di non trovarsi in alcuna condizione di incompatibilità;

## D E T E R M I N A

per le motivazioni esposte in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

1. di procedere, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto dell'appalto di servizio di stampa e distribuzione di materiale promozionale dei Musei civici per due campagne di comunicazione all'interno delle strutture ricettive della città e dei paesi limitrofi al lago, all'operatore economico Premiere Italia srl con sede legale in Senna Comasco, via Roma 60, C.F/P.IVA 03944160138 (codice fornitore 99921), per un importo pari ad € 10.700,00 oltre IVA al 22%;
2. di procedere alla pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", ai sensi del D.Lgs. 36/2023;
3. di assumere i seguenti impegni di spesa:

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2024	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/2018	Attività museali	<b>6.527,00</b>	2024	99921	B2696C9CE0

al Bilancio in corso;

Anno	Entrata/ Spesa	Missione	U Cod bilancio	Capitolo	Descrizione Capitolo	Importo	Esig.tà	Cod. fornitore	cig
2025	S	05.01	1.03.02.99.999	1050103/2018	Attività museali	<b>6.527,00</b>	2025	99921	B2696C9CE0

del bilancio pluriennale 2024 – 2026 relativamente all'esercizio 2025;

4. di dare atto che in ottemperanza alle disposizioni del D. Lgs 118/2011 e s.m.i., la spesa di € 6.527,00 è esigibile nell'esercizio 2024 e la spesa di € 6.527,00 è esigibile nell'esercizio 2025;
5. di stabilire che, con l'accettazione del presente affidamento, l'operatore economico si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e si impegna alla comunicazione del conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche di cui al comma 7 del citato articolo;
6. di dare atto che la stipula del relativo contratto avverrà mediante scrittura privata;
7. di dare atto che il RUP è il Dirigente del Settore 7, Avv. Andrea Romoli Venturi;
8. di nominare quale direttore dell'esecuzione dei servizi la dott.ssa Veronica Vittani, Responsabile dei Musei civici;

9. di dare atto altresì che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tar Lombardia entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente atto sul profilo del Committente del Comune di Como nella sezione di Amministrazione trasparente.

---

**Il Direttore**

**Avv. Andrea Romoli Venturi**

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione  
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



## AREA SERVIZI AL CITTADINO

### DETERMINAZIONE SETTORE 7 - CULTURA - MUSEI - BIBLIOTECA - TURISMO - SPORT SERVIZIO: MUSEI

REGISTRO DI SETTORE N. 79  
REGISTRO GENERALE N. 1652  
IN DATA 15-07-2024

**Oggetto:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) D.LGS. 36/2023 DEL SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE DEI MUSEI CIVICI ALL'INTERNO DELLE STRUTTURE TURISTICHE RICETTIVE. CIG B2696C9CE0.DETERMINA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO

### VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Finanziario esprime, ai sensi dell'art. 147bis del d.Lgs. 267/2000, parere favorevole di regolarità contabile in merito al presente atto.

### COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi dell'art. 183 comma 7 del D.lgs. 267/2000, si rilascia il visto attestante la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativa all'impegno di spesa di cui al presente atto.

Con riferimento al presente atto sono state effettuate le seguenti registrazioni contabili:

Impegno N. 1340 del 15-07-2024	
Capitolo 1050103 / Articolo 2018	
Importo 2024	Euro 6.527,00
Importo 2025	Euro 6.527,00

Lì, 15-07-2024

**Il Direttore del Settore Servizi Finanziari**

Rosella Barneschi

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione  
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*